



Değişen ve Gelişen Türkiye ortamında şirketlerin rekabetçi olabilmeleri için Şirketlerde çalışan yöneticilerinden farklı yetkinlikler istiyor. Bunlardan en yenisi Türk Ekonomisini okuyabilme becerisi. Türk İş yaşamında yöneticiler ve departmanlar, Türkiye ekonomisinin makro göstergelerine ulaşabilme ve değişimleri bu göstergeler üstünden takip etmeleri doğru karar almada son derece önemlidir. Ekonomide dünya eğilimleri ve Türkiye'nin yeri, üretim, yatırım, istihdam, dış ticaret, finans, il ve bölgelerin gelişme trendleri gibi ekonomik, demografik göstergeleri birinci kaynaktan takip edecek teknikleri bilmek, doğru ve etkili karar sürecine katkılarda bulunma yeteneğini geliştirir ve şirketin stratejik ortağı haline gelerek üst yönetimdeki gözündeki itibarı yükselmektedir.

ÜRETİM - YATIRIM GÖSTERGELERİ

Bazıları aylık, bazıları 3 ayda bir yayımlanan milli gelir, sanayi üretimi, inşaat, hizmet sektörü, tarım, özetle büyümenin izlenmesi, dinamikleri, gelişen - daralan sektörlerin saptanması, nedenlerinin araştırılması, sektörlerin iç talep dış talep duyarlılıkları ile ilgili göstergelerin yayımlanma tarihleri, bulunma yolları, işlenmesi ve yorumlanması.

ENFLASYON

Aylık fiyat hareketlerinin takibi, tüketici ve üretici fiyatlarındaki değişimlerin nedenleri. Fiyatı en çok artan ve en az artan ürün gruplarının analizi ve değişimi yorumlama. Tüketici sepetindeki mal gruplarındaki fiyat hareketlerinin belli periyotlardaki değişimini izleme, grafikleme ve eğrilerin yorumu. Enflasyona etki eden değişkenlerin tesbiti ve yorumlanması. Enflasyon karşısında ücret gelirlerinin reel durumunun izlenmesi.

İŞGÜCÜ - İSTİHDAM - İŞSİZLİK

Her ay TÜİK'ce yayımlanan işgücü - istihdam ve işsizlik ile ilgili verilerin bulunması ve işlenmesi. Önceki dönemlerle kıyaslanması. Mevsimsel etkilerin analizi. Kadın - erkek bileşiminin analizi. İstihdamın sektörel dağılımının analizi. Kayıtlı - kayıtdışı istihdamın tesbiti, nedenleri. SGK verilerinden kayıtlı ücretlilerin analizi, illere göre dağılımı, il profillerine ulaşma teknikleri. İşsizliğin demografik özelliklerini saptama. İşsizlik Sigortası Fonu'nun izleme teknikleri. Çalışma hayatı ile ilgili diğer göstergelerin bulunma ve işlenme yolları.

CARİ DENGİ - DIŞ TİCARET

Merkez Bankası'nın her ay yayımladığı ödemeler dengesinin analiz teknikleri. Cari açığa neden olan etkenlerin saptanması. Cari açığın finansman yollarının bulunması. İhracat ve ithalatın aylık analizleri. Sektörlere ve ülkelere göre dağılımı, gelişme eğilimlerini izleme. İhraç pazarlarını, rakipleri izleme yolları. Yükselen ve gerileyen dış ticaret ürünlerinin saptanması. Yabancı sermaye ve portföy(sıcak para) hareketlerinin takibi, dış kredi göstergelerinin izlenmesi ve analizi. Döviz kazandıran diğer faaliyetler olarak, turizm, dış taahhüt, navlun sektörlerinin analizi, Türkiye'nin dış yatırımlarının takibi, analizi.

FİNANS

Her ay yayımlanan göstergelerden finans sektörünün takibi. Mevduat - krediler, kredilerin dağılımının takibi. Tüketici kredileri ve kredi kartı harcamalarının takibi, bileşimi, yükselme, gerileme nedenlerinin araştırılması, aracı kurum yatırım verilerinin analizi, borsada eğilimler, yükselme, düşme nedenleri, dış borsalarla kıyaslama. Diğer yatırım araçlarının analizi. Altın piyasasının analizi. Yatırım araçlarının getiri analizi.

SEKTÖREL BAZLI TÜRK EKONOMİSİNİ OKUMA ÖRNEK ÇALIŐMASI

Türk ekonomisine ait verileri sektörünüz ve firmanız bazında nasıl kullanabilirsiniz? Pratik uygulama

EĞİTİMİN SAĐLAYACAKLARI YARARLAR

- Türkiye ekonomisi hakkında birinci elden bilgi bulma
- Değişimleri takip edebilme ve bunu maddi gerekçelerle savunma
- Kurumlar ve alt sektörler arasındaki ilişkileri, görelî üstünlükleri karşılaştırabilme
- Kurum vizyonunu bilimsel temellere oturtacak ortak akla katkıda bulunacak donanıma erişme.

EĞİTİM YÖNTEMİ

Eđitimde konular bilgi aktarımı, uygulamalar, grup çalışmaları, tartışma ve soru cevap şeklinde aktarılmaktadır. Eđitime katılanların excell programı bilmeleri ve orta seviyede İngilizce bilgisine sahip olmaları gerekmektedir.

HEDEF KİTLE

Őirket Sahipleri, Üst Düzey Yöneticiler, İK, Satış, Pazarlama, Üretim Muhasebe, Finans, AR - GE Yöneticileri, Hukukçular

Mustafa SÖNMEZ

1955'te Van'da doğdu. 1978'de Odtü İdari Bilimler Fakültesi'nden mezun oldu. Çeşitli sendikalarda uzman olarak çalıştı. 1980 yılında Demokrat gazetesinde başlayan gazetecilik yaşamını editör - yazar olarak Nokta, Anka Ajansı, Söz, Ekonomik Panorama, Para, Skylife ve Ekonomik Forum'da sürdürdü. Birçok dergide yer almış bilimsel makalelerinin yanısıra Türkiye Ekonomisi üzerine yayımlanmış kitapları bulunmaktadır.

1990 sonrasında yayımlananlar şunlardır:

Kırk Haramiler, Türkiye'de Holdingler (Gözlem Yayıncılık,1987; Arkadaş Yayınevi,1990), Doğu Anadolu'nun Hikayesi: Ekonomik ve Sosyal tarih (Arkadaş Yayınevi,1990), Türkiye'de Gelir Eşitsizliği (İletişim Yayınları, 1991), Türkiye'nin Sosyal ve Ekonomik Atlası (İto Yayını,1991), 100 Soruda Dışa Açılan Türkiye Kapitalizmi (Gerçek Yayınları, 1992), Grafiklerle İstanbul: Sosyal ve Ekonomik Atlas (İstanbul Belediyesi Yayını, 1994), İstanbul'un İki Yüzü (Arkadaş Yayınları, 1996), Bölgesel Eşitsizlik (Alan yayıncılık, 1998), 75 Yılda Para'nın Serüveni (Tarih Vakfı Yayınları, 1998), Gelir Uçurumu (OM Yayınları, 2001), 100 Göstergede Kriz ve Yoksullaşma (İletişim Yayınları, 2002).

Mustafa PAMUKOĞLU

Diyarbakır Ziya Gökalp Lisesinden ve Ankara Siyasal Bilgiler Fakültesi maliye bölümünden mezun olduktan sonra bir süre Maliye Bakanlığı Teftiş Kurulunda görev yapmış, daha sonra özel sektöre intisap etmiştir.

5 yıl inşaat sektöründe yöneticilik yaptıktan sonra yeminli mali müşavirliğe başlamıştır.

1994 - 1996 yılında ABD'de mesleki eğitim görmüştür.

2002 yılından beri Cumhuriyet Gazetesinde köşe yazarlığı yapmakta, birçok gazete ve dergilere de yazılar yazmaktadır.

"İş Adamına Tavsiyeler" adlı bir kitap üzerinde çalışmakta ve Cumhuriyet gazetesindeki köşe yazılarını kitaplaştırmak üzere yayına hazırlamaktadır.