



Şirketlerde doğru işe alımı gerçekleştirebilmek için etkili mülakat tekniklerini kullanmak, adayların yetkinliklerini ve kurum profiline uygunluklarını değerlendirerek işe alım sürecini başarıyla tamamlamak çok kritik bir adımdır. Bunu yaparken kullandığımız Mülakat ise, günümüzde en çok kullanılan işgören seçim aracı durumundadır. Doğru yapıldığı takdirde hem işgören hem de işveren açısından oldukça önemli faydaları vardır. Yanlış yapıldığı takdirde ise, mülakatların tüm avantajları dezavantaja dönüşmektedir. Başka bir deyişle, mülakat hataları mülakatın psikolojik ve yönetim süreci üzerinde olumsuz etkiler yaratarak, hem zaman kaybı hem de maddi israfa neden olmaktadır.

- İşe Alım ve Mülakatın Esasları ve Mülakat Çeşitleri
- Doğru Adaylara Ulaşım ve Seçimi İçin Gerekli Etkin Mülakat Stratejileri Neler Olmalı?
- Mülakat Nedir?
- Mülakat Türleri Neler?
- Mülakata Hazırlık
- Etkili ve Başarılı Mülakatçı Davranışları ve Becerileri Neler Olmalı?
- Ne Arıyoruz?
- Neden Arıyoruz?
- Kim'i Arıyoruz?
- Nerede Arayacağız?
- Nasıl Seçeceğiz?
- Mülakat Sürecinin Adımları Nelerdir?
- İlk İzlenim (Sessiz İletişim - Görünüm Ve Vücut Dili)
- Tanışma - Rahatlatma (Adayın Rahatlatılması)
- Bilgilendirme
- Mülakat Soruları (Tipik Sorular)
- Mülakat Esnasında Nelere Dikkat Edilmeli? (Yasaklar - Yapılacaklar)
- Mülakatın Kapatılması
- Mülakatların Yapılması (Uygulama)
- Mülakat Değerlendirilmesi
- Adayın Seçimi
- Doğru Adaylara Ulaşım ve Seçimi İçin Gerekli Etkin Mülakat Stratejileri Neler Olmalı?
- Mülakat Sürecinde Yapılan Hatalar ve Hataların Mülakat Sürecine Etkisi
- İşe Alım ve Mülakatlarda Stratejik Yardımcı Araçlar:
- Kişilik ve Psikolojik Testler
- Sosyal Medya Üzerinden Yetenek Yönetimi ve İşe Alım
- Giriş Seviyesi ve Üst Düzey Seviye için Uygulamalı Mülakat Örnekleri
- İşe Alım Sürecinin Diğer İK Süreçlerine Etkisi
- İşe Alım Sürecinin İş Kanunu Boyutu

## **Özlem KÖKER ÖZDEMİR - İK Direktörü / Electro World Türkiye, Dixons Retail Plc**



Eskişehir doğumlu olan Özlem KÖKER ÖZDEMİR, Lisans eğitiminde İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik, Reklam ve Halkla İlişkiler bölümünü, takiben Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otelcilik bölümünü bitirmiştir.

Daha sonra Marmara Üniversitesi İşletme Anabilim dalında, İşletme Yüksek lisansı(MBA) yapmıştır. Ardından Boğaziçi Üniversitesinde Metro Grup Yönetim Akademisinde Perakende Yönetimi ve Mağazacılık alanında PPHD eğitimini tamamlamıştır.

Profesyonel iş yaşamına Prometheus Danışmanlıkta Eğitim ve İnsan Kaynakları Danışmanı olarak başlayan Köker, sırasıyla Favori Kuyumculukta Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, Trakya Üniversitesi, Satış Yönetimi ve İşletmecilik, Turizm ve Otelcilik bölümlerinde Öğretim Görevliliği, Toyotasa Trakya Bölgesi, Satış Müdürlüğü, Doğan Holding’te Eğitim, Kalite ve İletişim Sistem Danışmanlığı, Hürriyet ve Milliyet İnsan Kaynakları Gazetelerinde İş Yaşamı Editörlüğü, Oyak Büyük Mağazacılıkta ( OYPA ) Eğitim ve İnsan Kaynakları Yöneticiliği, Metro Grup/Praktiker Türkiye’de İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürü olarak görev yapmıştır.

Halen DSGI/Electro World Türkiye’de İnsan Kaynakları Müdürü olarak kariyerine devam eden Köker Özdemir, bu dönemler zarfında danışman olarak pek çok KOBİ’ye eğitim programları hazırlayıp, sunmuştur.

Bugüne kadar profesyonel iş yaşantısında İnsan Kaynakları, Eğitim Yönetimi, İletişim ve Yönetim alanında çeşitli seminer ve konferanslara konuşmacı/öğretmen olarak yer almıştır. Aynı zamanda akademik kariyerini stratejik yönetim alanında tamamlayan Özlem Köker Özdemir, yönetici koçu olarak da çalışmakta ve 17 yıllık çalışma hayatı deneyimini yaşayarak öğrenme modellerine uygulamaktadır. Farklı yer ve şirketlerdeki seminerlerine ve eğitim programlarına profesyonel iş yaşantısından 22.000 üzerinde çalışan/ yönetici / girişimci ve üniversite öğrencisi katılmıştır.

Eğitimi hayat felsefesi olarak benimseyen Köker Özdemir, mesleki yayım organları ve sivil toplum kuruluşlarının yayınlarında İnsan Kaynakları, Pazarlama ve İletişimle ilgili köşe yazıları yazmıştır. “Hizmet İçi Eğitim Teknikleri ve Başarılı Öğretmen Yetkinlikleri” ve “Genç İşgücü’nün Yapısal Analizi” üzerine iki ayrı konuda akademik çalışması, Marmara Üniversitesi çalışmalarında “Stratejik Yönetim - Kurumsal İletişim – İnsan Kaynakları” alanlarında 3 araştırma ve 5 makalesi yayımlanmıştır.

Amatör olarak portre fotoğrafçılık, tiyatro, dans ve takı tasarımı ile ilgilenen eğitimcinin, 11 yıllık oyunculuk deneyimi bulunmaktadır. Ayrıca öğrencilik yıllarında yerel-ulusal radyo ve televizyonlar kanallarında muhabirlik, editörlük, spikerlik, sunuculuk ve seslendirme yapmıştır, seslendirme çalışmalarına amatör olarak devam etmektedir.

Mesleki yaşantısında İnsan odaklı çalışan Özlem KÖKER Özdemir İletişim , İK ve Eğitim alanında kariyerine devam etmektedir.