

İŞVEREN MARKASI ZİRVESİ



**17 OCAK 2013 PERSEMBE
RADISSON BLU HOTEL ASIA ISTANBUL**

İşveren Markası, çalışanlar ile işveren arasındaki ilişkinin nasıl algılandığı ile ilgilidir. Çalışanlarınız, müşterileriniz, hissedarlarınız, rakipleriniz, tedarikçileriniz ve sizi işveren olarak görebilecek diğer herkesin; işletmenizde çalışmanın nasıl bir şey olduğuna ilişkin bir düşüncesi vardır.

İşveren Markası Ne Demek?

Şirketler için İşveren Markası Yaratmak Neden Önemli?

Şirketler İşveren Markasını Nasıl Oluşturmalı?

İşveren Marka Değeri Nasıl Sunulmalı?

İşveren Markasını İyi Oluşturmuş Organizasyonlardan Örnekler..

09:00 -10:15

Etkin İşveren Markası Nasıl Geliştirilebilir?

Ali AYZ - Genel Müdür // REALTA

- Marka ile ilgili temel kavramlar (Marka farkındalığı, marka çağrışımları, marka imajı, marka kişiliği, marka kimliği, marka denkliği)
- İşveren Markası nedir?
- İşveren Marka Yönetimi Modelinin Bileşenleri
- Proje süreçleri
- İşveren Marka kimliğinin tanımlanması
- Çalışan değer önermesinin oluşturulması
- İşveren Markasının konumlandırılması
- İşveren Marka İletişimi
- Rekabet avantajı yaratacak işveren markası stratejisinin geliştirilmesi
- İşveren markası geliştirmek için iç ve dış kaynakların optimize edilmesi
- İşveren markası uygulamasındaki kilit liderlik rolü

10:15 - 10:30

Çay Kahve - Network Arası

10:30 - 11:30

İşveren Markası İnşa Edebilen Firma Uygulaması:

İşveren Markasının Çalışan, Çalışan Bağlılığı ve Kurumsal Performans Üzerindeki Etkisi Nedir?

Lami YAĞCILARLIOGLU - İK Ülke Direktörü // **BOSCH**

11:30 - 12:30

İşveren Markası İnşa Edebilen Firma Uygulaması:

Yetenek Yönetimi ile İşveren Markasının Entegrasyonu

12:30 - 13:30

Öğle Yemeği - Network Arası

13:30 - 14:30

İşveren Marka İletişimi Nasıl Olmalı?

Ali TÜZMEN - Genel Müdür // **BİS DEĞİŞİM**

- İşveren vaadinin oluşturulması
- İşveren vaadinin marka haline getirilmesi
- İşveren markasının bir iç kampanyaya dönüştürülmesi
- İç iletişimin gücü ile tutundurulması ve benimsetilmesi
- İşveren markasının dış iletişiminin ve halkla ilişkilerinin yapılması

14:30 - 15:30

İşveren Markası İnşa Edebilen Firma Uygulaması:

"Başarıyı Mutlulukla Yaratmak":

İşveren Markası'nın Şirket İçinde ve Sektörde Pazarlanması ve Metriklerle Takibi

Selim Arda ÜÇER - İK Müdürü // **SPEAK**

- Marka Olmayan Bir Sektörde; Speak
- İşveren Markasını Nasıl Konuşturduk
- Herkes İçin Peak! (Peak Yourself)
- Zirveden Bakış
- Metriklerle Zirve

15:30 - 15:45

Çay Kahve - Network Arası

15:45 -16:30

İşveren Markasında Kuruma ve Sektöre Özel Sosyal Medya Stratejlerini Oluşturulması

İpek Aral KİŞİOĞLU - İK Danışmanı // **Kaynağım İnsan**

16:30 - 18:00

ATÖLYE ÇALIŞMASI / WORKSHOP

İşveren Markası Projesinin Uygulanması ve Yönetilmesi:

Ali AYZAZ - Genel Müdür // **REALTA**

Ali AYZAZ - Genel Müdür // REALTA



European School of Economics'te MBA eğitimini tamamlayan Ali Ayaz, yurtiçi ve dışında çeşitli kuruluşlarda pazarlama yöneticisi olarak çalışmıştır.

İş yaşamı boyunca seyahat ettiği 43 ülkede farklı pazar ortamları ve tüketiciler için stratejiler kurgulayan ve hayata geçiren Ali Ayaz, 11 yıl yerleşik kaldığı yurtdışından 2007 yılında Türkiye'ye dönmüş ve Realta Danışmanlık (www.realta.com.tr) şirketini kurmuştur.

Yönettiği İşveren Markası projeleri dahilinde:

- * Kurumların mevcut işveren markalarının analizi ve tanımlanması
- * Çalışan değer önerilerinin tanımlanması
- * İşveren marka iletişimi
- * İşveren markası çalışmalarının ölçülmesi ve değerlendirilmesi
- * Kurum kültürü değerlendirmesi geliştirilmesi
- * Kurum kültürü & çalışan uyumu ve entegrasyonu
- * İş süreçleri yeniden yapılandırılması çalışmalarını yapmıştır.

Bloomberg Businessweek dergisinin her yıl yayınladığı Üniversite Öğrencilerinin En Gözde Şirketleri araştırmasını oluşturmuştur ve her yıl yönetmektedir.

Proje çalışmaları dahilinde şirket içinde ve dışında:

- * Kilit Yetenek araştırması
- * Yeni Başlayanlar araştırması
- * Çalışan bağlılığı araştırması
- * Bağlılık araştırma sonuçlarını güçlendirme çalışması
- * Fokus gruplar
- * Yapılandırılmış ikili görüşmeler
- * Rekabet analizi araştırma çalışmaları yapmıştır.

Çeşitli sektörlerden yerli ve uluslararası firmalara danışmanlık veren Ali Ayaz, aynı zamanda akademisyenler, üniversite öğrencileri ve sektör liderlerini bir araya getiren SIFE Vakfı (www.sife.org) Türkiye şubesinin ülke lideri ve yönetim kurulu başkanıdır.

Lami YAĞCILARLIOĞLU - İK Direktörü // Bosch



Yağcılarlıoğlu, Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu. 1974 - 1976 yılları arasında İstatistik yüksek lisansını tamamladı. Çeşitli uzmanlık ve yöneticilik kademelerinde geçen çalışma hayatı boyunca üretim sektöründe sistem ve metod geliştirme, stratejik yönetim ve İK yönetimi alanlarında faaliyet gösterdi, uluslararası projelerde görev aldı. 1996 yılından bu yana Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. - İnsan Kaynakları Direktörü olarak çalışma hayatını sürdürmektedir.

Bosch Grubu teknoloji ve hizmetler alanında dünyanın önde gelen tedarikçilerindedir. Şirket, otomotiv ve sanayi teknolojileri, dayanıklı tüketim malları ve yapı teknolojileri alanlarında 2008 mali yılında 280,000 civarında çalışanı ile 45,1 milyar euro tutarında ciro gerçekleştirmiştir. Bosch Grubu, yaklaşık 150 ülkede temsil edilmekte, Robert Bosch GmbH'nin yanı sıra 60'dan fazla ülkede 300'den fazla yan kuruluşu ve yerel şirketi kapsamaktadır. Dünya çapındaki bu geliştirme, üretim ve satış ağı gittikçe artan bir büyümenin temelini oluşturmaktadır. Dünyanın önde gelen teknoloji ve servis sağlayıcısı olan Bosch Grubu, Türkiye'de 1910 yılında verdiği bir temsilcilikle faaliyetlerine başlamıştır. Grup bugün, "otomotiv teknolojileri", "dayanıklı tüketim malları ve bina teknolojileri" ve "endüstriyel teknoloji" alanlarında faaliyet gösteren yedi ayrı kuruluşu kapsamaktadır. Bosch ve Siemens ortak kuruluşu olan BSH, elektrikli ev aletleri alanında üretim, satış ve dağıtım faaliyetleri gerçekleştirirken, Manisa'daki Bosch Termoteknik Sanayi ve Ticaret A.Ş. kombi ve sofben imalatı yapmaktadır. Isısan, ısıtma, havalandırma ve soğutma alanında Bosch, Buderus ve Daikin gibi markaların ülke çapında satış ve dağıtımından sorumludur. Bosch Rexroth Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin piyasaya sunduğu ürün ve hizmetler; endüstri ve fabrika otomasyonu ve mobil uygulamaları içermektedir. Bosch Grubu, Türkiye'de toplam 8000'den fazla çalışanı, 1,6 milyar euro cirosu, 187 milyon euro yatırımı ve 971 milyon euro ihracatı ile Türkiye'ye ekonomisine değer katan şirketler arasında bulunmaktadır.

Ali TÜZMEN - Genel Müdür // BİS DEĞİŞİM



BİS Modeli'nin yaratıcısı

BİS Değişim İç İletişim Ajansı Kurucu Ortağı

Galatasaray Lisesi'nden mezun oldum. Lisansımı Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nde tamamladım. İş hayatına Lafarge'da başladım. 2 yıl Fransa'da, 2 yıl İspanya'da proses mühendisliği yaptım. Son 3 yılında Lafarge Türkiye kalite müdürlüğü görevinde bulundum.

Yeni milenyumun ilk gününde bir aile şirketi olan Orim'e geçtim. Şirketin büyüme hevesleri ile kurumsallaşma çalışmalarına genel müdür yardımcısı olarak önemli katkılarda bulundum. Şirket, 3 yılda 3 katı büyüdü. Yaratıcı pazarlama, satış ve lojistik uygulamaları ile fark yaratarak sektör devlerinin ilgi odağı oldu. Orim, 2003 yılında Schott Glaverbel Grubu'na satıldı.

Kariyerime Schott Almanya'da devam ettim. Avrupa pazarlama satış organizasyonunun başına geçtim. Son 4 yılımda Schott Türkiye'nin genel müdürlüğünü yaptım. Ekip arkadaşlarım ile birlikte hayata geçirdiğimiz değişimler şirketin hem ulusal platformda hem de ait olduğu grup içinde referans haline gelmesini sağladı. PERYÖN'den 'Performans Yönetim Süreci' ödülü, 2 sene üst

üste Kalder 'En İyi Kalite Çemberi' ödülleri aldık.

Profesyonel hayatımda son olarak Umur Basım Kırtasiye'nin genel müdürlüğünü üstlendim.

Değişimi hayata geçirirken uyguladığım ve başarısını ödülllerle tescillediğim modeli bağımsız olarak uygulamaya karar verdim ve Bis Modeli'ni oluşturdum.

Selim Arda ÜÇER - İK Müdürü // SPEAK



Yıldız Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü'nden mezun olduktan sonra, aynı üniversitede İnsan Kaynakları Yönetimi Yüksek Lisans Programı'na devam etti.

İş hayatına Arthur Andersen İnsan Kaynakları Danışmanlığı Bölümü'nde danışman olarak başladı. 5 yıl sürecek şekilde Arthur Andersen ve birleşme sonrasında Ernst & Young

Danışmanlık firmalarında İnsan Kaynakları Danışmanlığı görevini sürdürdü. Askerlik görevini tamamladıktan sonra Berko İlaç'ta insan kaynakları bölümünün kurulumunda görev aldı ve beş sene boyunca bölümün yöneticiliğini yaptı.

2010 yılından beri Speak Danışmanlık Hizmetleri'nde tüm insan kaynakları süreçlerinden sorumlu müdür olarak çalışmakta olup, tüm insan kaynakları süreçlerinin yönetilmesinden sorumludur.

Şu anda Y kuşağı yoğun bir sektörde tüm insan kaynakları süreçlerinden sorumlu olan ve aktif iç iletişim stratejilerinin belirlenmesi ve yönetilmesi konusunda çalışan Üçer, yıl içerisinde ekibiyle beraber gerçekleştirdikleri iç iletişim projesi 'Peak Yourself' ile PERYÖN Fark Yaratan Uygulamalar Kategorisinde / İşveren Markası Finalisti olarak çağrı merkezi sektörü adına yenilikçi bir adımın öncüsü olmuştur.

PERYÖN üyesi olan Üçer, www.iksohbetleri.com blogunun sahibi olup, fotoğraf çekmekten hoşlanmakta, İstanbul'da yaşamaktadır.

İpek Aral KİŞİOĞLU // Kaynağım İnsan



İlk, orta, lise öğrenimini T.E.D. Ankara Koleji'nde tamamladıktan sonra Ankara Siyasal Bilgiler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünü bitirdi.

İnsan kaynakları mesleğine İstanbul'da OBEY Yönetim Danışmanlık'ta başladı. İşe yerleştirme ve yeniden şirket yapılandırma projelerinde görev aldı.

Ardından Migros Türk T.A.Ş. ile görev gereği Ankara'ya döndü, İç Anadolu ve Karadeniz Bölgesi Migros ve Şok marketler işe alım ve mağaza açılış süreçlerini yürüttü, insan kaynakları sistemi kurulumu proje ekiplerinde aktif olarak çalıştı.

Vesbo A.Ş.'de insan kaynakları sistemini sıfırdan kurdu, işletti, geliştirdi. Sistemi bireysel projesi olan "RUN İK Yazılımı"na aktardı. Şirketin bağlı olduğu Kar Şirketler Topluluğu bünyesindeki bütün firmaların işe alım, tarım grubu firmalarının yeniden yapılandırılması süreçlerini yürüttü.

Ulusal Havacılık Platformu (UHAP) kuruluş, gelişim ve aktivite -sempozyum ve şenlik - aşamalarında aktif görev aldı.

Halen serbest İnsan Kaynakları Danışmanlığı, mesleki eğitmenlik yapmaktadır.

Sosyal medya araçları ile yakından ilgilenmektedir. 2005'den itibaren blog yazarıdır. 2009 yılında açtığı Kaynağım İnsan blogu ile 2010 yılında Altın Örümcek Web Ödüllerinde İK Sitesi kategorisi 'Halkın Seçimi' ödülünü almıştır. 2010 Blog Ödülleri İş Dünyası blogları kategori 2.liği kazanırken, aynı yarışmada İK Yazarlığını yürüttüğü Geliştrend blogu, İş Dünyası blogları kategori 1.si olmuştur.