



İnternet, artık öyle bir seviyeye geldi ki; Bundan böyle bırakın ondan vazgeçmeyi, hayatınızdan çıkarmayı, aksine günden güne girdap gibi bizi içine çekmekte. İlk başlarda sadece bir oyun, eğlence, yerine göre bilgi veya haber alma, arkadaşlarımızla iletişim kurma amaçlı başlamıştır. Ancak iş dünyasında artık yaygın şekilde kullanılmaya başlandığını görmekteyiz.

Ancak, İnsan Kaynakları bölümlerinin son teknolojik gelişmelerin şirket içinde uygulanması ve şirkete adapte edilmesi konusunda hep geç kaldığı tartışılır ya da iddia edilir. Bu Sosyal Medya içinde geçerlidir.

Ancak Sosyal Medyanın popülaritesi ve sunduğu olanaklara bakınca İK'nın bu gelişmelere kayıtsız kalması olanaksız hale gelmektedir.

İK'nın sorumluluklarından bazıları bir yandan yasal riskleri azaltmak olurken diğer yandan da şirket içinde kurum kültürünü geliştirmek olarak karşımıza çıkmaktadır. Sosyal Medyanın iş dünyasında kullanımının yaygınlaşmasıyla, İK profesyonelleri bu güçlü aracı iş süreçlerinde daha etkin kullanmanın yollarını araştırmaktadırlar.

Bu tek günlük zirvede Sosyal Medyanın İK 'cılar getirdiği yenilikleri ve tehditleri konunun uzmanlarıyla ve uygulama yapan firmaların yöneticileriyle ele alacağız.

09:15 -10:15

Sosyal Medya ve İnsan Kaynaklarının Geleceği

İpek Aral KİŞİOĞLU - Kaynağım İnsan.com

10:15 -11:15

Akışkan Düşünce Dinamiği:

İK için Sosyal Ağlarda Değer Yaratmak

Yrd. Doç. Dr.Aykut ARIKAN - Bilgi & İnovasyon (MBA)

Programı Yürütücüsü - Yeditepe Üniversitesi

11:15 -11:30

Çay Kahve - Network Arası

11:30 - 12:30

Stratejik İK için Sosyal Medya:

İK Departmanları Hangi Fonksiyonları İçin Sosyal Medya Araçlarını ve

Şirket İçi Uygulamada Hangi Stratejileri Kullanabilir?

Pınar AKKAYA - İK Direktörü

Leroy Merlin Turkey - LinkedIn "HR Leaders Turkey" Grup Kurucusu

12:30 -13:30

Öğle Yemeği - Network Arası

13:30 -14:15

Şirketlerin İşe Alımda Gizli Silahı: Sosyal Medya

Şirketler Y Kuşağını,Yetenekleri Çekmede Sosyal Medyayı Nasıl Kullanıyor?

Aylin OLSUN - İK Direktörü - Scneider Electric

14:15 -15:15

Sosyal Medya'nın Eğitim Dünyasına Getirdiği Yenilikler:

Firma Uygulama Örneği

Ahmet Murat HANÇER - Genel Müdür - Enocta

15:15 -15:30

Çay Kahve - Network Arası

15:30 -16:15

Sosyal Medya Uygulama Örneği:

Kurumiçi Eğitimlerde Etkili Araç Olarak Sosyal Medyanın Kullanılması: BAT TM&D Shareplatform Uygulaması

Güvenç ALTAŞ - Pazarlama Eğitim ve Gelişim Yöneticisi

British American Tobacco - BAT

16:15 -16:45

Sosyal Medya Uygulama Örneği:

"Yıldız Holding Geleceğin Yıldızını Arıyor"

Yıldız Kariyer

Seçil KILIÇOĞLU - İK Müdürü - ÜLKER

16:45 -17:45

Panel:

Sosyal Medya İK Dünyasını Nasıl Etkileyecek?

Getirdiği Yenilikler ve Tehditler Nedir?

Hukuki ve Psikolojik Boyutu Nasıl Yönetilmeli?

Moderatör:

İpek Aral KİŞİOĞLU - Kaynağım İnsan.com

Panelistler:

Zeynep KIRATLI – İŞKUR

Ayşe UÇA - Yönetim Kurulu Üyesi

Av. Naciye UÇAR - İş Hukuku Enstitüsü Başkan Yardımcısı



İpek Aral Kişioğlu // Kaynağım İnsan

İlk, orta, lise öğrenimini T.E.D. Ankara Koleji'nde tamamladıktan sonra Ankara Siyasal Bilgiler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünü bitirdi.

İnsan kaynakları mesleğine İstanbul'da OBEY Yönetim Danışmanlık'ta başladı. İşe yerleştirme ve yeniden şirket yapılandırma projelerinde görev aldı.

Ardından Migros Türk T.A.Ş. ile görev gereği Ankara'ya döndü, İç Anadolu ve Karadeniz Bölgesi Migros ve Şok marketler işe alım ve mağaza açılış süreçlerini yürüttü, insan kaynakları sistemi kurulumu proje ekiplerinde aktif olarak çalıştı.

Vesbo A.Ş.'de insan kaynakları sistemini sıfırdan kurdu, işletti, geliştirdi. Sistemi bireysel projesi olan "RUN İK Yazılımı"na aktardı. Şirketin bağlı olduğu Kar Şirketler Topluluğu bünyesindeki bütün firmaların işe alım, tarım grubu firmalarının yeniden yapılandırılması süreçlerini yürüttü.

Ulusal Havacılık Platformu (UHAP) kuruluş, gelişim ve aktivite -sempozyum ve şenlik - aşamalarında aktif görev aldı.

Halen serbest İnsan Kaynakları Danışmanlığı, mesleki eğitmenlik yapmaktadır.

Sosyal medya araçları ile yakından ilgilenmektedir. 2005'den itibaren blog yazarıdır. 2009 yılında açtığı Kaynağım İnsan blogu ile 2010 yılında Altın Örümcek Web Ödüllerinde İK Sitesi kategorisi 'Halkın Seçimi' ödülünü almıştır. 2010 Blog Ödülleri İş Dünyası blogları kategori 2.liği kazanırken, aynı yarışmada İK Yazarlığını yürüttüğü Geliştrend blogu, İş Dünyası blogları kategori 1.si olmuştur.



Yrd. Doç. Dr. Aykut ARIKAN

Yeditepe Üniversitesi, Bilgi & İnovasyon (MBA) Programı Yürütücüsü

Sosyal Ağlar, insan sermayesinin yaratıcılığının ve üretkenliğinin tetiklendiği, yayıldığı, değişim kapasitesi yarattığı ve yeri geldiğinde ortaya çıktığı bağlamı, yayıldığı ağı ve diğer kaynakları yeniden tanımladığı mecradır. Bu mecrada her gün yüzlerce fikir doğar ve yine yüzlercesi daha hayata bile geçmeden ölür.

Ölmeyenler ya biçim değiştirir ya da yanlış yerlerde kalırlar. Sonuca ulaşan iyi fikirler, en iyi uygulamalar (bestpractices) veya inovasyonlar ise ağın üzerindeki doğru düğümlerden yayılır ve doğru yönetilirler. Bu dönüşüm kapasitesini yaratmak, modern İK anlayışının temel misyonudur.

Yeditepe Üniversitesi'nde Rektör Danışmanı ve İktisadi & İdari Bilimler Fakültesi öğretim üyesi olarak görev yapan, Yrd. Doç. Dr. Aykut Arıkan, Türkiye'de Bilgi & İnovasyon Yönetimi alanının öncülerinden biridir. 2009 yılından beri, yürüttüğü Bilgi & İnovasyon Yönetimi (MBA) Yüksek Lisans Programı'nda, paydaşlarıyla birlikte ortaya koyduğu "sürdürülebilir değer yaratma" yaklaşımı çerçevesinde, küresel düşünüp yerel hareket edebilen, rekabetçi ve dinamik "değişim elçileri" (agents-of-change) rolünü üstelenebilecek insan sermayesini geliştirmektedir. Endüstriyel, ticari, kamusal ve sivil toplum olmak üzere, bir dizi kuruluşa da, bu çerçevede danışmanlık hizmetleri veren Arıkan, değişik uluslararası toplantılarda sunulmuş bilimsel bildiri ve makalelere de sahiptir. İş dünyasına yönelik yazıları, TheBrand Age, GenNaration vb. dergilerde yer alan Arıkan, Innovation Times Blogunun (<http://innotimes.blogspot.com>) da kurucusudur. Başvuru aşamasında (pending) olan bir patentin sahibi olan Arıkan'ın, bilimsel çalışmaları, TÜBİTAK tarafından da desteklenmeye layık görülmüş ve 2007-2008 yılları arasında, TÜBİTAK'ın maddi desteğiyle 107K209 numaralı bilimsel araştırma projesini hayata geçirmiştir. Bilimin profesyonel bir iş olduğunu ve profesyonelliğin de bilimsellikten geçtiğini savunan Aykut ARIKAN, konuşmalarında bilim ile iş dünyası arasındaki yapay sınırları ortadan kaldıracı bir yaklaşımı benimser; böylece katılımcıları bir araştırmacı gibi düşündürüp, iş dünyasının sorunlarına yaratıcı çözümler üretir.



Pinar AKKAYA - İK Direktörü // HR Leaders Turkey Grup Kurucusu

Pinar Akkaya, Galatasaray Lisesi'nin ardından, burslu olarak okuduğu Ankara Bilkent Üniversitesi'nde İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Profesyonel hayatına yönetim danışmanlığı ile başladı ve insan kaynakları alanında devam etti. Kariyeri boyunca, bankacılık ve finans, medya, tekstil ve perakende gibi birçok farklı sektörde insan kaynakları yöneticiliği yaptı.

Kuruluş aşamasında Digiturk ekibine katıldı ve İK ve Satış Destek Yöneticisi olarak görev yaptı. 2003 yılında, bir Hong Kong şirketi olan Li&Fung'da İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev aldı ve 2006 yılında Türkiye ve İsrail'den sorumlu İK Direktörü olarak Nike ekibine katıldı. Ocak 2010'dan bu yana ise, yapı market alanında faaliyet gösteren Fransız şirketi Leroy Merlin'de Ülke İnsan Kaynakları Direktörü olarak çalışmaktadır.

İyi bir okur ve aktif bir sosyal medya kullanıcısı olan Pinar Akkaya, LinkedIn'de "HR Leaders Turkey" grubunun kurucusudur; yetenek geliştirme alanlarında çalışmalar yapmakta, eğitim vermekte ve gastronomi, dilbilim, farklı kültürler ve yeni teknolojiler ile yakından ilgilenmektedir.

Pinar Akkaya evlidir ve Sezin adında bir kızı vardır.



Aylin OLSUN - İK Direktörü // Scneider Electric

1972 yılında Zonguldak/Ereğli'de doğdu. Marmara Üniversitesi Uluslararası İlişkiler bölümünden mezun olduktan sonra İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde yüksek lisansını tamamladı, 2000 yılında ise Boğaziçi Üniversitesi İnsan Kaynakları sertifika programını bitirdi. Profesyonel iş yaşamına Akın Tekstil Pazarlama

Bölümü'nde başlayan Aylin Olsun, ardından Türk Pirelli Lastikleri ve Türk Pirelli Kablo'da Lojistik ve İnsan Kaynakları bölümlerinde yöneticilik yapmıştır. İnsan Kaynakları'nda özellikle yeniden yapılanma, şirket satın alma, yetenek değerlendirme, eğitim ve geliştirme programları konularında tecrübe sahibi olan Olsun, 2008 yılı mayıs ayından itibaren Schneider Electric Türkiye ve Orta Asya İnsan Kaynakları ve İç İletişim Direktörü olarak kariyerine devam etmektedir. Aylin Olsun, evli ve 1 çocuk annesidir.



Ahmet Murat HANÇER - Genel Müdür // Enocta

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden 1994 yılında mezun olduktan sonra iş hayatına İş Bankası Teftiş Kurulu'nda başlamıştır. 1996 yılında İş Bankası'ndan ayrılarak Amerika'da değişik tarihlerde e-learning ve kurumsal uzaktan eğitim konularında eğitim, seminer ve proje çalışmalarına katılmıştır.

Özellikle 1999 yılından başlayarak Amerika merkezli LearnLinc Corp. şirketi ile Türkiye'de sanal sınıf uygulamaları üzerine çalışmalarda bulunmuştur. Aynı tarihlerde Amerika'da e-learning konusunda eğitim ve seminer çalışmalarına katılmıştır. Bu eğitimler ağırlıklı olarak; etkin öğrenme modelleri, yetişkin öğrenme ortamları, kurumsal eğitim sistemleri yapılandırma, sanal canlı sınıfların, kurumsal uzaktan eğitim platformlarına entegrasyonu, kurumsal uzaktan eğitim yapılanması ve asenkron öğrenme modelleri konularında olmuştur.

1999 yılından başlayarak kurumsal uzaktan eğitim platformu çalışmalarında danışman ve proje yöneticisi olarak çalışmış, Türkiye'de ilk kurumsal sanal eğitim merkezlerini ve sanal sınıflarını projelendiren ve hayata geçiren ekip içinde yer almıştır.

Türkiye'de kurumsal uzaktan eğitim yapılanması ve yetişkinler için eğitsel yazılımlar üretimi alanlarında ilk ve öncü şirket olan AB Yazılım firmasının kurucu ortağıdır. 2002 yılında, AB Yazılım ve Enocta birleşmesi ardından, Enocta ailesine katılmıştır. 2007 yılı sonuna kadar Enocta'da kurumsal uygulama ve içerik üretiminden sorumlu genel müdür yardımcısı olarak görev almıştır. 2008 yılından itibaren Enocta'da genel müdür olarak çalışma hayatına devam etmektedir.



Seçil KILIÇOĞLU - İK Müdürü // ÜLKER

1981 yılında İstanbul'da doğan Seçil Kılıçoğlu, Pertevniyal Lisesi mezunudur. İstanbul Üniversitesi Maliye bölümünden mezun olduktan sonra eğitim hayatına Marmara Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi bölümünde devam etmektedir. İş hayatına Unilever'de RAC departmanında Proje Asistanı başlayan Sn. Kılıçoğlu sonrasında Doğan Online ve Doğan Platform kurumlarında İnsan Kaynakları Uzmanı olarak çalışmıştır. 2009 yılından beri Yıldız Holding'te İşe Alım Müdürü olarak çalışmaya devam etmektedir.